

Troldekt växer – etablerar sig i Sverige

Troldekt ser stor potential i Sverige, där företagets främsta mål är att få in sina hållbara akustiklösningar i offentliga byggprojekt. Som en del av Troldechts fokus på export, som 2015 stod för en total tillväxt på 15 procent, har man nyligen grundat dotterbolaget Troldekt AB.

Nyetableringen har gett arkitekter och entreprenörer nya möjligheter att kombinera naturliga råmaterial med god akustik i byggprojekt på den svenska marknaden. Danska Troldekt har etablerat dotterbolaget Troldekt AB i Malmö, och det främsta målet är att leverera hållbara akustiklösningar till större offentliga byggprojekt, vilket ska ske genom tät dialog med byggkonsulter.

"Många danska arkitekter vinner uppdrag i Malmö med omnejd, och vi har upptäckt att de gärna tar med sig dansk byggtradition till de svenska projekten. Samtidigt är trä ett av de vanligaste råmaterialen i svenska byggnader, och trä råkar vara en av de hållbara huvudbeståndsdelarna i våra akustikplattor. Därför är det naturligt för oss att satsa på Sverige", säger Peer Leth, vd på Troldekt A/S.

"Via kolleger i branschen vet vi att svenska kunder litar på danska företag men gärna vill göra inköp enligt lokala villkor. Därför har vi etablerat dotterbolaget. Samma modell har med framgång använts i Tyskland, där Troldekt GmbH etablerades 2015."

Goda förutsättningar för ökad export

Troldechts nyligen publicerade bokslut för 2015 visar en tillväxt på 15 procent från föregående år. Ökad export har varit, och ska fortsätta att vara, en av de viktigaste drivkrafterna, enligt Peer.

"Vår ambition är att exportmarknaderna ska stå för minst 40 procent av vår verksamhet och vi fokuserar i synnerhet på Tyskland, Sverige, Norge, Schweiz och Holland."

För att kunna hantera tillväxten och förkorta leveranstiderna har företaget investerat över 100 miljoner kronor i fabriken i Troldehede på Jylland.

"Under 2014–2016 har vi expanderat och moderniserat för att hålla jämna steg med tillväxten, och den extra kapaciteten är särskilt inriktad på produktion för den tyska och svenska marknaden."

Första medarbetaren på plats

Den första medarbetaren har precis anställts i det nyetablerade svenska dotterbolaget. 44-årige Jörgen Elofsson tillträdde befattningen som Country Manager och teknisk säljare den 1 september. Jörgen var tidigare projektledare hos Rockfon.

"Vi är väldigt glada över att ha hittat Jörgen, som har rätt kompetens för att etablera säljverksamheten och bygga upp ett team på den svenska marknaden."

FAKTA OM TROLDTEKT A/S:

- Troldekt A/S är en ledande utvecklare och tillverkare av akustiklösningar för tak och väggar.
- Sedan 1935 är trä och cement – två naturliga material – utgångspunkten i produktionen, som sker i Danmark under moderna, miljövänliga förhållanden.
- Troldechts affärsstrategi baseras på designkonceptet Cradle to Cradle, som är företagets centrala verktyg för att säkerställa miljövinster fram till 2022.

MER INFORMATION:

Peer Leth, vd på Troldekt A/S: 8747 8130 // ple@troldekt.dk

Tina Snedker Kristensen, marknads- og kommunikationschef: 8747 8124 // tkr@troldekt.dk