Pressmeddelande från Troldtekt A/S

TEMA: AKUSTIK I RESTAURANGER

Ljud och buller påverkar smaksinnet

Forskning visar att buller försämrar vår förmåga att smaka salt och sött, och att låga toner kan förstärka bittra smaknyanser. Det här berättar professor Charles Spence från Oxford University.

– Olika försök utförda på både laboratorier och i restauranger visar tydligt att faktorer som akustik, bakgrundsmusik och bullernivå påverkar vår uppfattning om det vi äter och dricker. Vi klarar helt enkelt inte att bortse från sådant, säger Charles Spence i en [ny intervju](http://www.troldtekt.com/About-us/News/Themes/Restaurants/Sound_and_taste) på www.troldtekt.com.

– Om restauranglokalen innehåller mycket stål och glas och ingenting har gjorts för att förbättra akustiken, så äter gästerna i en bullrig och slamrig miljö. Är du kock som känner passionerat för maten, hur kan du då tillåta att måltiden förstörs av buller och hög musik?

**Buller kan ge sänkt betyg**

Artikeln med Charles Spence ingår i vårt [temaavsnitt om akustik i restauranger](http://www.troldtekt.com/About-us/News/Themes/Restaurants). Där finns även en [intervju med Morten Vilsbæk](http://www.troldtekt.com/About-us/News/Themes/Restaurants/Food-critics), ordförande för föreningen Danska matkritiker (Danske Madanmeldere). Han berättar att helhetsbetyget för en restaurang kan blir lägre om oväsen och slammer försämrar matupplevelsen.

I temadelen på www.troldtekt.com visar vi också danska och internationella restauranger som har skapat en lugn atmosfär med hjälp av Troldtekts akustiklösningar. Bland annat valdes svarta Troldtekt-plattor när den danska topprestaurangen [Noma i tio veckor drev en popup-restaurang](http://www.troldtekt.com/Inspiration/References/Hotels-and-restaurants/Noma_Australia) i Sydney.

**FAKTA OM TROLDTEKT A/S:**

* Troldtekt A/S är en ledande utvecklare och tillverkare av akustiklösningar för tak och väggar.
* Sedan 1935 är trä och cement – två naturliga material – utgångsämnen i produktionen, som sker i Danmark under moderna, miljövänliga förhållanden.
* Troldtekts affärsstrategi baseras på designkonceptet Cradle to Cradle, som är företagets centrala verktyg för att säkerställa miljövinster fram till 2022.

**MER INFORMATION:**

Peer Leth, vd på Troldtekt A/S: 8747 8130 // [ple@troldtekt.dk](mailto:ple@troldtekt.dk)

Tina Snedker Kristensen, marknads- och kommunikationschef: 8747 8124 // [tkr@troldtekt.dk](mailto:tkr@troldtekt.dk)